



UJC（ウズベキスタン日本センター） テキスタイル・アパレル分野訪日研修

【ウズベキスタン国からの参加者及び企業概要のご紹介】

UJCウズベキスタン テキスタイル・アパレル分野訪日研修

【ウズベキスタン国からの参加者及び企業概要のご紹介】

No	氏名	企業名	従業員	役職	事業概要	URL
1	Mr. Abdullaev Lutpillo	Golden Ring Family Enterprise	90名	Director	作業服・医療従事者向け医療の製造	https://goldenring.uz/
2	Ms. Mirzayeva Maxfuza	Yunusobod Uy Tekstili	20名	Director	寝具、タオル、ホームテキスタイルの製造	https://tekstilkent.uz/
3	Ms. Pirmatova Umida	UZTEXTILEIMPEX	20名	Director	繊維分野の輸出促進・商取引支援会社	https://uzts.uz/
4	Mr. Khakimov Muzaftar	Elastikum	250名	Founder	包帯・ガーゼ等医療衛生材料の製造	https://www.elastikum.com/
5	Mr. Nashirdinov Muhammadrasul	Zuna Family	500名	Director	生地、衣服製造	-
6	Mr. Ramazanov Jamol	Jamo Textile Produce	45名	CEO	縫製、企業ユニフォームの製造	http://www.jamotextile.uz/
7	Mr. Zununov Alisher	Nozimabonu 2001	300名	Founder & Director	ニット衣料、インナーウェア、ホームウェア	-
8	Mr. Saifullaev Ubaydulla	Trio Textile Dekor	30名	Co-Founder	タオル、寝具の海外への輸出	-
9	Mr. Sultonov Sherzod	Aya Global Tex	200名	Founder	編物・ニット生地の製造企業	http://ayaglobaltex.uz/

Golden Ring Family Enterprise

作業服・医療従事者向け医療の製造

URL	https://goldenring.uz/
① 事業概要	2003年創業。総従業員数は100名。本社はナマンガン（同国北東部に位置する第二の都市）。 - 様々な用途の作業服の製造を行い、同国のワークウェア市場におけるリーディング企業としてのポジションを確立。 - ウズベキスタン国内販売はもとより、中央アジア、米国、ロシア、カザフスタン、タジキスタンなどへの輸出も手掛ける。
② 自社商品・サービスの強み及び特長	- 顧客のコーポレートスタイルのコンセプトデザインから素材・色の組み合わせの提案、アクセサリーや特殊デザイン、小ロット対応など、顧客の要望に応じ柔軟に対応。 - 夏・冬服、ジャケット・パンツ・グローブなどの幅広い商品ラインアップについて国産及び輸入素材で最良の製品を提供。 - 卸売業者及び小売業者を通じて販売。海外の輸入業者には最良の価格を提示する。
③ 本邦研修における主目的	- 日本の製造分野のワークウェア市場への輸出展開を図りたい。 - 機能性素材を生産・販売する日本企業との長期的なパートナーシップ構築によりウズベキスタン市場への輸入を手掛けたい。 - 日本の最新鋭の生産設備や生産技術を学びたい。



Yunusobod Uy Tekstili

タオル、ホームテキスタイルの製造

URL	https://tekstilkent.uz/
① 事業概要	- 手編み糸、ソーイング・アクセサリ、手芸用品、ホームテキスタイルの生産、輸入、卸売、小売まで手掛ける垂直統合型企業。 - 首都タシケントに8つの直営小売店舗を営むほか、eコマースも積極的に手掛け、自社及び輸入製品を最終顧客の要望に応じた販売体制を整えている。
② 自社商品・サービスの強み及び特長	- 自社製造から輸入商材に至るまで幅広い製品をウズベキスタン国内で流通するシステムを完備。 - マルチチャネル・セールス・モデルー 充実した店舗網に加え、最終顧客の要望に幅広く応えるオンライン販売体制の充実化。 - 幅広い品揃えと包括的なサービス展開。ハンドクラフトやホームテキスタイル(糸、ソーイング・アクセサリ、裁縫用品、ホームテキスタイル)など、小売・卸売顧客の幅広いニーズに応える営業体制を整えている。
③ 本邦研修における主目的	- 日本の紡績糸及びハンドクラフト商品の市場分析やトレンドの理解。先端的製品の取り扱いに関する日本企業との協業希望。 - 日本の先進的な経営システムの習得。リーディング・テキスタイル企業の組織体制面のベストプラクティスやオペレーション・モデルの習得。



UZTEXTILEIMPEX LLC

繊維分野の輸出促進・商取引支援会社

URL	https://uzts.uz/
① 事業概要	- ウズベキスタン産綿糸、各種生地、ならびに幅広い繊維製品の輸出を手掛ける。中国、中央アジア、ペルー、ドイツ、トルコなどが主要輸出国。 - 経験豊富なプロフェッショナルチーム（ウズベキスタン16名、タジキスタン4名）を擁し、国際的なパートナーの皆様へ、高品質な製品、安定した供給ソリューション、競争力のある取引条件、そして行き届いた専門的なサービスを提供することに注力。 - 国際的なネットワークを継続的に拡大し、新たな市場の開拓を進めるとともに、グローバル市場におけるウズベキスタン産繊維製品の存在感強化に努めている。
② 自社商品・サービスの強み 及び特長	- 当社は輸出向けの供給を専門としており、100%綿糸（Ne 7/1～40/1）や各種生地（ワッフル、サテン、ツイル、ポップリン）を取り扱う。 - 紳士・婦人用ニットポロシャツも取り扱っています。 - 市場における豊富な経験と品質及びサービスに対するコミットメント、信頼性、プロフェッショナリズムを強みとする。
③ 本邦研修における主目的	- ウズベキスタン産繊維製品の日本市場における取引パートナーとの関係を構築したい。 - また、日本市場に関する知見を深めるとともに、自社の輸出活動の強化および拡充に貢献し得る実践的な知識と経験を習得したい。



Elastikum LLC

包帯・ガーゼ等医療衛生材料の製造

URL	https://www.elastikum.com/
① 事業概要	2009年創業。首都タシケントに本拠を有す。総従業員数250名。 - 自社ブランドによる衣料マテリアルや医療マテリアルの民間医療機関や薬局チェーン店舗及び販売店舗への卸を行うB2B製造販売モデル。 - 中央アジア諸国を中心にその他各国へ地域のパートナー企業を介した流通販売ネットワークを有す。 2012年にISO9001認証、2022年にISO13485、2016年にCEマーク（EUの安全・健康・環境保護基準）取得。
② 自社商品・サービスの強み及び特長	- 医療用衣類及び医療衛生商品の製造に強みを有す。その製品は医療用コットンウール、ガーゼ、滅菌および非滅菌包帯、伸縮包帯、など。 - 主要顧客は公的私的医療機関、薬局チェーン、医療用機器のサプライヤーなど。
③ 本邦研修における主目的	- 日本市場への輸出機会の模索 - 日本の先進的な生産設備の輸入・購入 - 弾性包帯および医療用ニットウェア製造用の編み機 - 医療用ガーゼ及び脱脂綿の生産設備 - 自動品質管理システム及び生産ライン - など



ZUNA-FAMILY LLC

生地、衣服製造

URL	-
① 事業概要	- ニットアパレルおよび繊維製品の製造。ポロシャツ、靴下、下着、ベースボール・キャップ、エコバックなど幅広いニット衣料の製造販売企業。 - 安定した製品クオリティ、迅速な納品、海外取引先との長期的な関係構築をモットーとする。
② 自社商品・サービスの強み 及び特長	- 顧客の品質面の要望に応じた的確な製造・提供が可能。 - 種類及びオーダーロットに関する柔軟な対応。 - 各生産プロセスにおける厳格な品質コントロール。 - 海外企業との長期的な関係構築。
③ 本邦研修における主目的	- 日本の衣料製造企業やトレーディング会社、テキスタイル製品の輸入企業との協業機会を求める。 - 特に弊社製品のOEM生産や日本企業のブランド・商標による生産下請などの分野で長期的な関係構築を希望する。



JAMO Textile Produce LLC

縫製、企業ユニフォームの製造



URL	-
① 事業概要	- 首都タシケントに本拠を有すニットウェア及び企業向けユニフォームの製造企業。 - 企業、政府機関、そして海外のパートナー向けにデザイン、縫製、ブランディングまで一貫したサービスを提供。 - ウズベキスタン国内市場並びに海外輸出の双方を手掛ける。
② 自社商品・サービスの強み及び特長	- Tシャツ、ポロシャツ、パーカー、スウェットシャツ、ワークウェア、キャップ、バッグ、ほか幅広いニット製品を最新の技術とプロセスで製造。 - 最新鋭の製造機器及び多段階品質管理システムにて高品質を担保。 - 国際ブランドに対するOEM及びプライベートレーベルの提供。 - ロゴ制作（刺繍、スクリーン印刷、DTF、熱転写）。 - 柔軟なオーダーロット並びに納期順守。
③ 本邦研修における主目的	- ファブリック、製造機器、アクセサリーなどの領域における日本の製造企業との関係構築。 - 同社製品の輸出機会の調査。 - テキスタイル製造にかかる日本企業の最先端の技術並びに生産管理システムの学び。 - 生産性向上のための最新技術に関する情報収集。



NOZIMABONU-2001

ニット衣料、インナーウェア、ホームウェア

URL

-

① 事業概要

- Tシャツ、ポロシャツ、靴下、下着、ベースボール・キャップ、エコバックなど幅広いニット衣料の製造販売企業。
- 自社ブランド及びOEM・プライベートブランドの双方で展開。

② 自社商品・サービスの強み 及び特長

- 一貫した製造プロセス及び厳格な品質管理体制を完備。
- 顧客の品質面の要望に応じた的確な製造・提供が可能。
- 幅広いニット衣料及びアクセサリーの製品ラインアップ。
- 小ロットでのオーダーにも対応。
- 品質、生産期間、コストの最適化。
- 高品質の原材料及び最新鋭の縫製技術。

③ 本邦研修における主目的

- 日本の衣料製造企業やトレーディング会社、テキスタイル製品の輸入企業との協業機会を求める。
- 特に弊社製品のOEM生産や日本企業のブランド・商標による生産下請などの分野で長期的な関係構築を希望する。



Trio Tekstil Dekor

タオルや寝具の海外輸出

URL	-
① 事業概要	- ホームテキスタイル商品の卸、流通、小売分野におけるウズベキスタンのリーディング・カンパニー。 - ウズベキスタンの大手小売チェーンのKorzinka, Makro, Havas、Home Marketなどへの商品卸の他、ホテル・レストラン・カフェ店舗に対してホームテキスタイル製品を直接供給するネットワークを有す。また、首都タシケントにホームテキスタイル商品を販売する10の直営店を有す。
② 自社商品・サービスの強み 及び特長	- エコフレンドリーな100%天然素材の商品。ホームテキスタイルやタオルなどの全ての商品は100%天然かつ高品質のコットンで製造しており、耐久性に優れ、高い吸収性と低刺激性(アレルギーなどを引き起こし難い)という特長を有す。 - 国際的な品質基準— 国際的な生産システムに厳格に適合。OEKO-TEX® Standard 100やISOの国際認証を有す。 - 米国、トルコ、ポーランド、ジョージア、アルメニア、アゼルバイジャン、ロシア、カザフスタン、キルギス、ほか10カ国を超える国々に対する輸出実績を有す。
③ 本邦研修における主目的	100%コットンのホームテキスタイルやタオル製品の日本への輸出機会の模索。トレーディング・パートナー候補企業との長期的な関係構築 - 日本の先進的な経営システムの習得。リーディング・テキスタイル企業の組織体制面のベストプラクティスやオペレーション・モデルの習得。



AYA GLOBAL TEX

編物・ニット生地の製造企業

URL	http://ayaglobaltex.uz/
① 事業概要	- 首都タシケントに本拠を有し、テキスタイルの生産を営む。 - 徹底した品質管理により、ニット生地の編み立てから染色、起毛、顔料プリント、抜染プリントまで幅広く手掛ける。 - ニット生地及び繊維製品の完成品を生産し、ウズベキスタン国内はもとより海外市場への輸出を手掛ける。
② 自社商品・サービスの強み及び特長	- ニット生地製造から完成品の生産まで一貫した自社工場における徹底した品質管理による生産体制を有す。 - 欧州製最新設備による日産3～4トンのプリント生地の生産高。 - 国際標準のPantone TPG-TCXカタログに基づく高精度のカラーマッチング技術を内製化。 - シングルジャージー、インターロック、フライス(リブ)、鹿の子、フリースをはじめ、多様な混率(素材構成)のニット生地を幅広く取り扱う。 - 輸出向けの生産体制、受注生産(オーダーメイド製造)、および生地仕様のカスタム対応の充実。
③ 本邦研修における主目的	- テキスタイル業界における日本企業との長期的なパートナーシップ関係の構築を希望する。 - 製造、染色、加工(仕上げ)、印刷、品質管理の各分野における日本の高度な技術を調査・視察し、自社工場(生産設備)への導入可能性を検討・評価したい。また生産性向上や品質管理、競争優位性の確立などについても学びたい。

